

Go-Caddy

Die rollende Leichtigkeit des Weins

Ganz gleich, wie wenig oder wie viel Alkohol ein Wein aufweist, in Summe ergibt das Gewicht einer 0,75 Liter Flasche und ihres Inhaltes doch rund 1000 Gramm. Wer die abgestimmte Begleitung für ein 12 Personen Dinner, die Füllung eines Weinbuffets für die Party oder einen mittleren Wein-Vorrat zum Einlagern im eigenen Keller nach Hause tragen möchte, kann ein Lied von schmerzenden Händen, überdehntem Nacken und leidenden Bandscheiben singen.

Doch diese Klagelieder gehören der Vergangenheit an, seit ein findiger Wiener Packaging-Spezialist den „Wein-Caddy“ erfunden hat. Bei gestandenen Golfern bringt dieses Vokabel eine Glocke zum Läuten – es handelt sich um ein kleines Wägelchen, das man mühelos hinter sich herzieht und in dem sich anstatt eines Schlägersatzes eine Auswahl von Weinflaschen aus unterschiedlichen Gebieten und verschiedensten Sorten findet.

Mehr einkaufen – weniger tragen

GO-Caddy heißt das patentierte System, das Robert Pachler für den Handel und dessen Kunden kreiert hat. Eine Box aus Wellpappe mit integriertem Fahrgestell aus robustem Kunststoff fasst 12 Flaschen oder 16 Kilogramm. Der Griff ist, je nach Modell, entweder ausziehbar wie bei einem Trolleykoffer oder direkt in die Wellpappe integriert. Die Box ist wasserresistent lackiert, sodass auch ein heftiger Regenguss auf dem Nachhause-Weg den Flaschen und ihrem Behältnis nichts anhaben kann. Die stabilen Materialien ermöglichen es, den Caddy mehrfach zu verwenden – eine Erleichterung für Umwelt und Geldbörse. Die ersten österreichischen Fachhändler (Wein & Co, vins&vous) können schon auf positive Erfahrungen mit dem Wein-Caddy verweisen. Vertrieben wird der Trolley entweder als Gesamt-Angebot mit 12 Flaschen Wein inklusive oder als gratis Geschenk ab eine bestimmte Einkaufssumme.

Effiziente Werbung im Einzugsgebiet

Neben dem Transportnutzen bietet der Trolley vor allem eines: Eine impact-starke mobile Werbefläche direkt im Umfeld des jeweiligen Shops. Durch die Wiederverwendung erhöht sich dieser Effekt noch weiter. Streuverluste werden somit minimiert. Abhängig von Modell und Menge bewegen sich die Preise zwischen 5 und 7 Euro bei einer Mindestabnahme von 1000 Stück. Für andere Anwendungsbereiche wie Getränke, Geschirr, Shopping Center und Messen werden von Go-Caddy ebenfalls Lösungen angeboten.

Informationen und Bezugsquelle:

Go-Caddy Promotion Packaging GmbH
Schottenfeldgasse 60. A-1070 Vienna, Austria
Tel/Fax: +43 1 522 30 29. Mob: +43 664 456 8675
Mail: office@go-caddy.com